

| | | IMBALLAGGI DESTINATI AL CONSUMATORE FINALE | IMBALLAGGI B2B |
|--------------------------------|--|---|---|
| CONTENUTI | Informazioni obbligatorie | Codifica come da Decisione 129/97/CE | |
| | Informazioni consigliate/facoltative | <p>Indicazioni sulla raccolta. Deve essere chiara la famiglia di materiale corrispondente.</p> <p>Indicazione al consumatore di verificare le disposizioni del proprio Comune</p> <p>Tipologia di imballaggio</p> <p>Per gli imballaggi in plastica, riferimento a norme UNI per le codifiche integrative non previste nella Decisione 129/97/CE, gli imballaggi multistrato, i compositi a prevalenza plastica</p> <p>Suggerimenti per una raccolta differenziata di qualità</p> | Indicazioni sulla raccolta. Deve essere chiara la famiglia di materiale corrispondente. |
| DOVE? | Scelta migliore | Su ciascuna componente separabile | |
| | ...Se non è possibile | <p>Riportare il codice identificativo come da Decisione 129/97/CE su ciascuna componente separabile, e le altre informazioni sul corpo principale o imballaggio di presentazione, o sull'etichetta, o sulla componente che rende meglio visibile l'informazione al consumatore.</p> <p>Riportare il codice identificativo come da Decisione 129/97/CE e le altre informazioni, sul corpo principale o imballaggio di presentazione, o sull'etichetta, o sulla componente che rende meglio visibile l'informazione al consumatore.</p> | |
| FORMATO E VISUAL (Linee Guida) | Grandezza caratteri | Maggiore o uguale a 1,2 mm | |
| | Colori | <p>blu per la carta,</p> <p>marrone per l'organico,</p> <p>giallo per la plastica,</p> <p>turchese per i metalli,</p> <p>verde per il vetro,</p> <p>grigio per l'indifferenziato</p> | |
| TEMPISTICHE | <p>L'obbligo è vigente dal 26 settembre 2020.</p> <p>Sono state avanzate diverse richieste di proroga da Confindustria e da altre associazioni di categoria.</p> | | |

Figura 1

Modalità

| PER TUTTI GLI IMBALLAGGI | | | IMBALLAGGI C&I | IMBALLAGGI NEUTRI PRIMARI | DOVE APPLICABILE |
|---------------------------------------|-----------------------------------|--|----------------------------------|--|---------------------------------------|
| Apposizione fisica dell'etichettatura | | Canali digitali | Supporti esterni | | |
| Su ciascuna componente | Sull'imballaggio di presentazione | | Documenti di trasporto (o altri) | Pannelli informativi sul punto vendita | Libretto di istruzioni/Manuale di uso |
| | | | <p>Possono rimandare a</p> | | |
| | | Devono essere garantite idonee istruzioni all'utente su come reperire le informazioni tramite i canali digitali scelti | | | |

Figura 2